



## 商业行为准则

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 我们的基本原则                     | 5  |
| A 我们行为举止得体                  | 6  |
| B 我们互相尊重                    | 7  |
| C 我们建立信任                    | 7  |
| D 我们保护公司                    | 8  |
| E 作为管理人员，<br>我们肩负着特殊的责任     | 9  |
| 我们的责任                       | 11 |
| F 我们互相关心，同时关心自己             | 12 |
| F1 基本工作条件                   | 12 |
| F2 健康、职业安全以及人身安全            | 13 |
| G 我们的市场：<br>我们行事公平可靠        | 14 |
| G1 公平竞争：<br>诚信是我们一切行为的核心    | 14 |
| G2 我们在公平竞争中制胜：<br>反垄断法与公平竞争 | 18 |
| G3 我们遵守贸易和出口控制规范            | 20 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| H 我们的公司：我们建立信任，<br>保护弗兰德的价值所在       | 21 |
| H1 弗兰德品牌：创新和质量的承诺                   | 21 |
| H2 利益冲突 —                           | 22 |
| 我们只基于弗兰德的利益做出商业决策                   |    |
| H3 洗钱和资助恐怖主义 —<br>我们绝不参与            | 24 |
| H4 财务诚信 —<br>以此加强公众对我们的信任           | 25 |
| H5 内幕交易 —<br>既不为我们，也不为他人            | 26 |
| H6 我们如何负责任地保护公司资产                   | 27 |
| H7 个人信息保护和尊重隐私 —<br>我们知道自己的责任       | 29 |
| I 我们的产品组合：<br>世界一流的产品、<br>服务和行业解决方案 | 30 |
| J 我们的合作伙伴：<br>我们与负责的伙伴合作            | 31 |
| K 我们对社会和环境的责任                       | 32 |
| K1 我们对国际协定和规范的承诺                    | 32 |
| K2 人权                               | 33 |
| K3 环境                               | 34 |

|         |    |
|---------|----|
| 我们的举报流程 | 35 |
|---------|----|

如果发现不当行为迹象，该怎么办？

|    |        |
|----|--------|
| 索引 | 38, 39 |
|----|--------|

|      |    |
|------|----|
| 版本说明 | 40 |
|------|----|

博霍尔特，2021 年 3 月

各位同事，

对于可持续发展的未来，我们弗兰德人致力成为可供选择的合作伙伴。对于我们来说，这意味着行为举止始终可为人表率，公司、客户、员工的利益及社会责任始终牢记于心。

弗兰德作为一家资深的公司已有超过 120 年的历史。作为这家历史悠久的公司员工，我们都肩负着社会责任，我们的行事方式对于公司如何被看待和接受会产生重大影响。我们应该自觉承担并采取行动使社会受益。对于我们来说，重要的不仅仅是经济实力，我们实现经济实力的方式同样重要。

弗兰德在所有的业务中均遵循最高的伦理和道德标准。在过去，这种行为为我们赢得了极高的声誉，并使我们与客户、员工及其他利益相关方建立了长期的合作关系。

因此，在做任何一件事情时我们都持续坚持这些标准是非常重要的。这个过程取决于我们每一个人——无论我们为弗兰德做什么样的工作。毕竟，不论我们身在何处，我们所有的行为都代表着公司的形象。这包括不在职业安全和健康上做出妥协，对公司报以积极的主人翁精神并且拥有清晰明确的责任感。通过这种方式，每个人都会为自己的行为负责。我们也会意识到关键所在，并且一起向着实现愿景的方向努力前行。

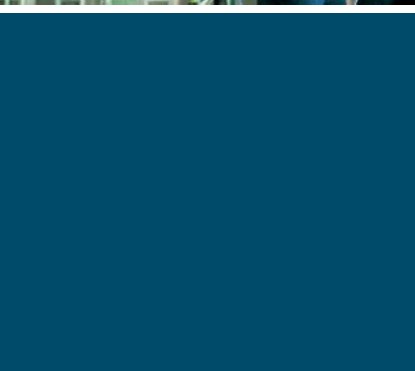
在弗兰德集团的战略中，我们追求高于市场平均水平的企业增长，在所有业务领域的领先地位，进一步对服务业务的扩张以及对数字化业务的强化。虽然，实现上述战略需要经营自由度和灵活性，但我们绝不会在坚守法律规定和践行高道德标准的商业行为上做出任何妥协。



《商业行为准则》为员工提供了一个具有约束力的行为指南。其内容建立在我们的价值观之上，对弗兰德的所有员工均具有约束力。《商业行为准则》涵盖了我们在公司内部，与客户、外部合作伙伴和公众行为上的基本原则和规定。同时，《商业行为准则》还为重要问题提供了宝贵的支持和解答。

如果您对任何行为方式存在疑问，请随时向合规部门寻求建议和支持。在此，希望您仔细阅读《商业行为准则》，并在行事时始终把自己当做公司的主人。

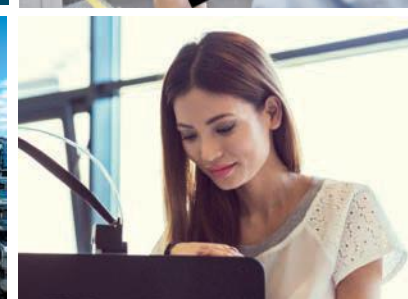
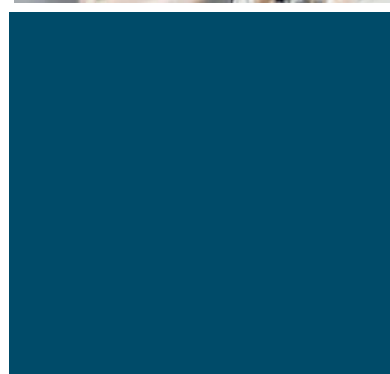
Andreas Evertz  
Flender Group CEO



## 我们的基本原则

我们的基本原则指导我们的决策，以及弗兰德员工的整体行为

- A** 我们行为举止得体
- B** 我们互相尊重
- C** 我们建立信任
- D** 我们保护公司
- E** 作为管理人员，我们肩负着特殊的责任



## A 我们行为举止得体

我们遵守业务所在国家/地区的适用法律，并确保落实所有公司内部的准则、流程和控制措施。

## Q 我们必须遵守哪些法律？

我们必须了解并遵守适用于我们日常工作的法律法规。此类法律法规可能因国家/地区而有所不同。如有任何不明确之处或遇到任何问题，我们会联系法律与合规部门。

## Q 违反法律法规对公司和员工有何影响？

违反法律或未能遵守《商业行为准则》会给公司和员工带来严重的后果。

对个人而言，此类后果可能是：

- 纪律处分
- 罚款和损害赔偿
- 监禁

对公司而言，此类后果可能为：

- 损害弗兰德的声誉、品牌和市场价值
- 巨额罚款和损害赔偿
- 利润追缴
- 失去公营和私营业务合同

在为弗兰德做出业务决策时，我们自问以下问题：

- 是否对弗兰德有利？是否符合公司的价值观和自己的价值观？
- 是否符合法律法规？
- 如果这件事被媒体报道，是否会给公司的品牌形象带来影响？
- 我们关心的人会如何看待这个决定？
- 我们准备好为这个决定负责了吗？





## B 我们互相尊重

我们尊重每个人的人格尊严、隐私和权利。我们认为多元化让我们的工作场所更加丰富多彩。无论种族、文化、宗教、年龄和残障状况、肤色、性别、性身份或性取向，以及世界观，我们都携手共同工作。

我们绝不容忍针对任何个人或群体的歧视、性骚扰或任何其他形式的侵犯或不当行为。

我们将这些原则应用于彼此之间以及与我们有业务往来的第三方之间，包括我们的供应商、客户和业务伙伴。

**Q** 这在实践中意味着什么？什么行为是不可接受的？以下是几个示例：

- 同事的办公桌上放着种族攻击或仇外思想的材料
- 发表对残障人士有敌意的影射或评论；
- 针对特定性别的骚扰或暴力行为，包括攻击、不必要的示爱或不当的言论或笑话；
- 展示不当的图像或物品，比如含有色情内容。

## C 我们建立信任

我们秉承坦诚和诚实的态度。认真对待我们所承担的责任。我们诚信可靠，忠实履行承诺。

我们诚恳真实。我们帮助澄清并消除潜在的缺陷、问题和误解。我们将竭尽全力，决不辜负客户和使用我们的产品、服务、解决方案的用户对我们的信任。

**?** 当我们犯错时应该怎么办？

在工作中我们都难免犯错。我们努力培养从错误中学习成长的文化。我们公开承认和处理这些失误是防止它们再次发生的唯一办法。虽然很多错误都是小问题，但有些错误会给公司和其他人带来严重后果，应予以报告。

## 我们以互相尊重和可靠的方式交流

**?** 当我们发现了违反《商业行为准则》的行为时，应该怎么办？

如果我们发现可能违反《商业行为准则》的行为，即使这些违规行为与我们个人无关，也不能视而不见。公司提供多个渠道方便您举报可能违反《商业行为准则》的行为（参见“弗兰德的举报流程”一章）。在很多情况下，及时报告对于避免或尽量减少对公司的负面影响非常重要。

**D** 我们保护公司

我们维护弗兰德的声誉，并弘扬弗兰德的价值观。这对公司的业务成功并确保公司未来的可持续发展至关重要。如果我们的行为不合法或不恰当，会给整个公司带来巨大的损失。



# 弗兰德的管理人员以身作则，并自上而下明确高层的态度。

## E 作为管理人员，我们肩负着特殊的责任

作为弗兰德的管理人员，我们肩负着特殊的责任，并认真对待自己所负责的员工，同时，我们也知道树立杰出榜样的作用。

我们创造充满信任感的工作环境，员工可随时与我们讨论不确定的情况、合规及法律要求、任何疑问，以及专业方面或者个人方面的问题。

我们树立良好的榜样，确保我们的团队充分了解按照《商业行为准则》行事的重要性，并切实遵照准则行事。

我们严肃对待所有潜在不当行为的蛛丝马迹，并向法律与合规部门举报。我们保护举报潜在不当行为的员工身份，确保该员工不会遭受打击报复或其他负面影响。

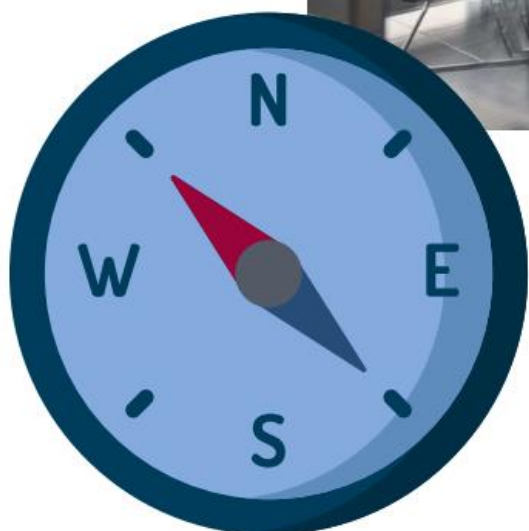
我们履行管理和监督的职责。

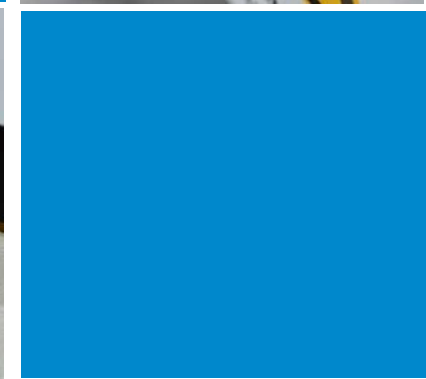
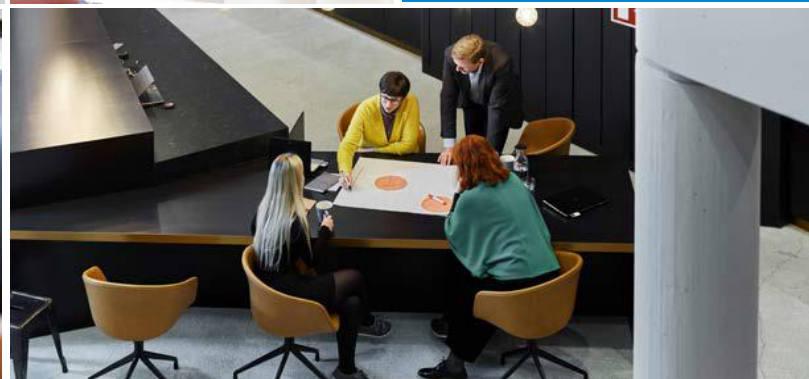


## Q 我们管理和监督的职责是什么？

- 我们根据员工的个人素质和专业能力认真甄选合适的员工。甄选员工的谨慎程度应随其工作职责之重要性而增加（选任的责任）。
- 我们准确完整地界定具有约束力的工作任务，尤其是在遵守法律要求方面（下达指令的责任）。
- 我们确保持续监控对法律要求的遵守情况（监督的责任）。
- 在日常工作中，我们明确传达负责任的业务行为和遵守法律要求的重要性，以及不当行为的后果（沟通的责任）。

Q 管理人员的特殊责任和职责并不能免除他们作为员工的责任。我们必须共同努力以遵守法律规定和弗兰德的指导方针。





## 我们的责任

让关键所在，逐一实现！

F

我们互相关心，同时关心自己

G

我们的市场：我们行事公平可靠

H

我们的公司：我们建立信任，保护弗兰德的价值所在

I

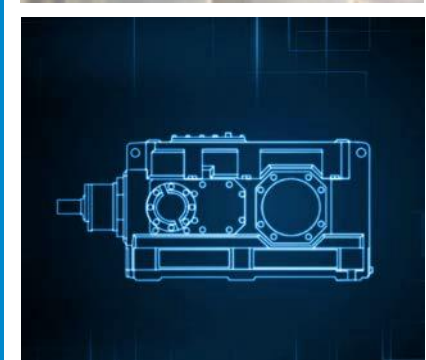
我们的产品组合：世界一流的产品、服务和行业解决方案

J

我们的合作伙伴：我们与负责的伙伴合作

K

我们对社会和环境的责任



## F 我们互相关心，同时关心自己

弗兰德保护我们作为员工的基本权利、健康和人身安全，以及我们在世界各地出差时的工作安全。

### F1 基本工作条件

弗兰德促进管理层、员工和员工代表之间的公平合作，并保护员工的基本权利。

#### 禁止歧视或恐吓

不论肤色、种族或社会出身、宗教、年龄、残障状况、性身份、世界观或性别，都可获得平等机会和平等待遇的保障。根据弗兰德业务所在国家/地区的劳动法，弗兰德无法容忍基于这些特征的歧视、性骚扰或其他针对个人或群体的不当行为。

#### 自由择业

任何人都不应违背自身意愿被雇佣或提供劳动，禁止一切形式的强迫劳动。

#### 禁用童工

禁止使用童工。

#### 适当报酬

弗兰德支付公平的酬劳，并遵守全球范围内所有适用的工资和薪酬法律。弗兰德遵循“同工同酬”原则，严禁性别歧视。

#### 工作时间

弗兰德在全球范围内遵守所有适用的工作时间规定。

#### 结社自由和集体谈判

弗兰德承认员工组建或加入现有工会以及参与集体谈判的合法权利。员工组织或工会成员既不会因此处于不利地位，也不会占据优势。弗兰德与员工、员工代表和工会进行建设性合作。

即使在发生纠纷的情况下，弗兰德也努力确保长期的可持续和建设性合作，并寻求体现公司和员工双方利益的解决方案。



## F2 健康、职业安全以及人身安全

弗兰德对我们的关怀是其企业责任的一部分。

### 我们的健康

弗兰德维护并提升我们的健康和福利，防范与工作相关的事故风险，并为维持和促进我们的身心健康提供广泛支持。

### 我们的职业安全

弗兰德提供安全的工作环境，以确保员工在工作日结束时安全无恙地回家。我们自己也为此做出贡献：

#### ！ 我们的做法：

- 我们遵守工作场所的安全规定。
- 我们避免冒险行为。
- 当我们发现危险的情况，我们采取适当的行动。



我们树立良好的榜样。

### 我们的人身安全

弗兰德积极活跃在全球市场，包括安全形势极为严峻的地区和状况。为了以最佳方式保护我们的员工、公司和业务，弗兰德尽一切可能识别和分析全球安全风险并评估其潜在影响。

#### ！ 我们应该这样做：

- 我们提前了解我们将前往的国家/地区的安全风险，并遵守相关的安全程序和要求。
- 我们不会因鲁莽的行为或忽视安全规则而让自己或同事面临不必要的危险。
- 我们在危急情况下迅速反应，拨打紧急热线 +49(89)636-12345（全天候配备人员），并遵循相关的安全指令。
- 我们及时将安全事故报告给安全官。

我们的员工是我们最宝贵的资产。他们的健康和安全的我们工作的重中之重。

公平竞争符合我们的价值观。弗兰德主张公平竞争，在竞争中只有市场经济的标准（质量、价格、创新、服务等）才是商业决策的决定性因素。竞争不应该被不公平的方法或手段损害。

## G 我们的市场：我们行事公平可靠

### G1 公平竞争：诚信是我们一切行为的核心

我们反对一切形式的腐败和贿赂。

在世界上任何地方的业务往来中，包括我们通过外部合作伙伴进行的商业交易，我们绝不容忍任何形式的腐败。

### Q 腐败

腐败是指不诚实或不合法的行为，特别是当权者通常会涉及贿赂。腐败还可能包括其他行为，例如商业欺诈、贪污、徇私枉法以及裙带关系。

最常见的腐败形式是贿赂。弗兰德决不容忍任何形式的贿赂。

Q 贿赂是指以获得不当利益为目的，向公职人员、公共部门或私人雇员提供、承诺或给予货币、礼物或其他利益的行为。贿赂在世界范围都是一种刑事犯罪。

Q "公职人员" 或 "公共部门雇员" 一词涵盖由公务机关雇佣或委任的任何人士，包括所有政府官员和根据相关适用法律被视为公职人员的非政府机构的雇员。

### ! 我们应该这样做：

- 我们决不主动或被动地参与任何形式的腐败行为。
- 我们向弗兰德法律与合规部门举报所有可疑的腐败活动。

# 弗兰德绝不容忍任何形式的贿赂。

！ 我们应该这样做：

我们不会：

- 给予或接受过度的礼品或款待；
- 给予或接受过度的差旅费用；
- 给予或接受不恰当的捐赠、赞助或会员资格；
- 给予或接受不恰当的现金付款；
- 利用第三方代表弗兰德行贿；
- 给予或接受不当的通融费。

礼品和款待 – 允许，但是仅限于合理范围内

在许多文化中，礼品和娱乐活动邀请对发展和深化商业关系很重要。然而，有些礼品和邀请可能会不合理地影响接受者的决策或造成行为不当的印象。

！ 我们应该这样做：

- 我们不提供过于慷慨的礼品或款待活动。
- 我们不会以提供礼品或款待活动换取业务或其它利益。

## 🔍 什么是通融费？

通融费是指向通常级别较低的政府官员提供金额相对较少的现金或其他好处，满足其个人利益需求或加速其执行政府常规职能。

支付通融费是被禁止的，并且可能被起诉。



礼品与款待必须：

- 遵守适用的法律法规。

## 🔍 规范

弗兰德的商业伙伴，尤其是政府官员，通常他们会有内部规定，限制他们随意接受礼品和款待。这些规定可能非常严格，我们必须了解并遵守这些规则：

- 透明并正确地记录在公司的账簿和财务记录中；
- 在类型、价值和频率方面应与场合和接受方的职位相匹配；
- 不得以换取任何类型的好处为目的，而提供、要求或接受礼品或款待；而且
- 不应造成不诚实或不恰当行为的印象。



赞助、捐赠、慈善捐献，和会员 - 允许，但只能以宣传公司目标为目的

赞助、捐赠、慈善捐献和会员对于弗兰德履行社会承诺和追求公司目标十分重要。

！ 我们应该这样做：

对于赞助、捐赠、慈善捐献和会员活动：

- 必须仔细审查，确定它们是否能够促进公司的合法目标；
- 不得为了获取不当业务优势或为了其他不道德的目的，而承诺、提供或开展这些活动；
- 必须在宗教和政治方面保持中立；且
- 必须强化我们的品牌和社会承诺，仅仅考虑法律要求是不够的。

#### 政治参与

与政治决策制定者保持对话对于一家成功的全球性企业而言至关重要。我们致力于保持政治中立。弗兰德在涉及政治家、政党和党派方面的活动中是无党派的，且只支持弗兰德的商业目标。我们遵守法律和弗兰德的指导方针。

支付差旅费用 – 允许，但只在合理和允许的情况下

在某些商业交易中，弗兰德可能需要支付第三方的差旅费用。然而，过度的报销可能会对接受者产生不当的影响，或者至少会造成看似不当的影响。

！ 我们应该这样做：

- 我们只支付合理和适当的差旅费。
- 我们坚持执行上述礼品与款待的行为规范。

应付款 – 允许，但是只在合法的情况下

在弗兰德的业务过程中，每天都会向第三方付款。相关的流程和工具有助于我们确保所付款项已正确记录并用于恰当的目的。

！我们应该这样做：

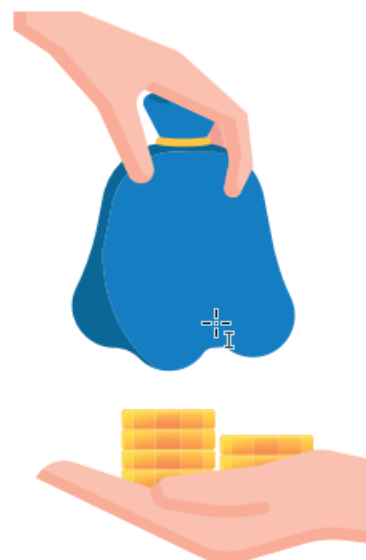
- 我们只为合法目的维持账户或资金。
- 我们仅出于合法目的，向合法的第三方付款。
- 我们只基于合理的文件付款。

雇用第三方参与业务 - 允许，但不得进行贿赂

我们会有很多正当的理由让第三方参与我们的业务关系。但是，禁止利用第三方以不合法或不恰当的方式影响公职或私营人员。因此，我们在业务关系开始时就应仔细核查业务伙伴，并在业务关系存续期内对业务伙伴进行持续监督。

！我们应该这样做：

- 我们仔细筛查并监督业务合作伙伴，并考虑他们各自的风险。
- 我们致力于确保我们的价值链中的合作伙伴了解并遵守我们的价值观和合规标准。
- 我们坚持合同规定，要求我们的合作伙伴按照所有适用的规则和规范行事。



🔍 我们必须以审慎的眼光对以下危险信号进行质疑和澄清：

- 财务记录和付款明细不一致；
- 价格高、折扣大或利润率过高；
- 责任不明确或资格有问题的合作伙伴；
- 可疑的私人关系或业务安排；
- 不寻常的高额费用或佣金、过度的礼品、娱乐或招待
- 拒绝反腐败合同条款；
- 无正当商业理由，要求支付预付款；
- 要求现金支付或转账到离岸银行帐户或第三方。

## G2 我们在公平竞争中制胜：反垄断法与公平竞争

反垄断法保护自由、公平和有效的竞争，保护客户、公司和整个社会的利益。

违反反垄断法会给公司和相关员工带来严重的后果，如高额罚款、丧失公开竞标资格、赔偿损失、名誉受损和监禁。

！我们应该这样做：

- 我们从不与竞争对手签订反竞争协议。

## ? 什么是反竞争协议？

反竞争协议包括与竞争对手的价格协定、分割市场、客户或地区的约定，以及项目协议。滥用市场支配地位（标志：超过 30% 至 50% 的市场份额）也是被禁止的反竞争行为。

！我们应该这样做：

- 只有当我们有令人信服的商业理由并且不涉及反竞争问题时，我们才会与竞争对手商谈。

## Q 我们从不与竞争对手谈论：

- 价格、价格构成或其它条件；
- 市场、客户或区域分割；
- 商业机会或潜在订单；
- 产能、产量或配额；
- 公司战略或未来市场行为；例如，销售策略、现行或未来的产品开发、投资和联合抵制；
- 报价和项目投标；
- 投标期间的行为或提交虚假报价

！我们应该这样做：

- 我们在与客户、销售伙伴和供应商的相互关系中也支持公开竞争。
- 我们从不与客户、销售伙伴或供应商谈论：
  - 维持转售价格。然而在许多情况下，在不存在压力或激励措施时，就转售价格和确定最高销售价格提出不具约束力的建议是允许的；
  - 阻碍出口或再进口。
- 我们谨慎地处理弗兰德和竞争对手、客户、销售伙伴和供应商等第三方之间的保密信息。



## ? 哪些是需要特别保护的机密信息？

保密信息是不打算公开的信息，可能包括来自或关于弗兰德、供应商、客户、员工、代理、顾问、或其他按照法律和合同要求规定应予保护的第三方的非公开信息。

其中可包括，例如：

- 公司组织和设施、价格、销售、利润、市场、客户和其它业务事宜的详细信息；
- 报价文件；
- 关于制造、研究和开发过程的信息；
- 技术信息；
- 内部报告数据。

## 🔍 举例说明我们不做的事情：

我们绝不无正当理由地从第三方获得机密信息，并以非法方式使用这些信息，例如在投标过程中。

我们绝不使用前任雇主的机密文件，也不将其存储在弗兰德网络上。

## ! 我们应该这样做：

- 对于弗兰德可能占据主导地位的产品（标志：超过 30%至 50%的市场份额），当遇到下列行为时，我们会联系法律与合规部门：
  - 排他性协议或忠诚度折扣；
  - 过高或过低的“竞争价格”；
  - 将“占据市场主导地位”的产品与其他产品捆绑销售；
  - 对业务合作伙伴的不平等待遇（除非存在客观的正当理由，例如由于批量折扣而导致不同的销售价格）；
  - 拒绝供货或发放许可（无客观的正当理由）。
- 我们的法律与合规部门预先审查了潜在的反竞争业务伙伴关系，例如：
  - 工作/投标伙伴、联合体；
  - 联合研究和开发；
  - 专业化/联合生产；
  - 标准化和协调化；
  - 联合采购；

- 独家经销/独家采购；
- 市场信息系统/基准评估；
- 排他性安排以及分销和许可协议中的地域分配。
- 我们仅参加提供书面邀请、议程、行业协会代表出席且记录会议纪要的行业协会会议。更多信息，见“与行业协会合作的行动建议”。

### G3 我们遵守贸易和出口控制规范

作为一家从事国际业务的公司，弗兰德必须遵守适用于国内和国际贸易的出口控制和海关条例。

#### ！ 我们应该这样做：

- 我们认真确保在货物交易或运输、服务提供或其它技术专长或软件转让时，实施并遵守适用的海关和外贸条例，包括供应链安全规范。
- 我们对在受制裁的国家开展的业务进行彻底审计。
- 我们确保在弗兰德的业务活动中检查并遵守所有适用的出口控制条例（如欧盟和美国的出口控制规范），甚至在相应领土之外。
- 当有迹象表明我们的产品、服务或行业解决方案可能被侵权或未经授权使用时，我们会远离该交易，并提醒相应的出口控制部门该风险。



## H 我们的公司：我们建立信任，保护弗兰德的价值所在

### H1 弗兰德品牌：创新和质量的承诺

弗兰德品牌是我们业务不可分割的一部分，因此，具有重要的战略意义，它是我们主要的企业资产和能力之一，可产生信任感，对我们所有的业务活动都有积极的影响。我们凭借弗兰德品牌，才能在竞争中脱颖而出。

#### ！ 我们应该这样做：

- 我们富有创新精神，不断开发新的业务理念。然而我们做出的决策始终是为了保护或加强弗兰德品牌，这不仅仅是为了某项具体业务。
- 当对弗兰德品牌有疑问或者做出相关的决定之前，请联系市场部。

除了弗兰德品牌之外，弗兰德的知识产权、专利、版权、商业秘密和相应的保护措施，对我们的业务成功至关重要。

#### ！ 我们应该这样做：

- 作为发明人，我们通过及时申请知识产权为弗兰德提供支持。
- 我们会将涉嫌侵犯知识产权的情况上报。
- 我们只根据适用的许可条款使用计算机软件，并确保在我们的产品和解决方案中符合集成的第三方软件、商业软件和开放源码软件的所有许可要求。
- 我们尊重第三方的知识产权。



## 弗兰德品牌和其它知识产权的处理

### ? 是什么让弗兰德品牌如此有价值?

弗兰德品牌...

- 关注我们的利益相关方，如客户、员工等；
- 使我们区别于竞争对手；
- 最终建立信任。

### ? 为什么知识产权对弗兰德如此重要?

如果我们的创新没有得到保护，第三方就可以复制我们的产品，这会导致我们丧失竞争优势。当我们的创新受到侵犯时，我们就失去了研发投资的价值。

### ! 我们应该这样做:

- 我们以弗兰德的最佳利益做出商业决策，而非基于个人利益。
- 我们预见并避免可能出现利益冲突的情况。
- 在我们为弗兰德工作期间，对于有利于我们个人，与我们存在个人利益关系的公司，无论我们是否或可以对弗兰德的商业决策施加直接或间接影响，我们都不会与这些公司接洽
- 我们将与履行职责有关的任何个人利益通知我们的经理。

## H2 利益冲突 - 我们只基于弗兰德的利益做出商业决策

我们在作出商业决策时，不受个人利益的影响。这种利益冲突有可能导致做出与弗兰德利益相反的决策、客户流失或重要信息遭到泄漏，进而妨碍弗兰德取得成功。

利益冲突的例子:

- 凭借私人关系与弗兰德缔结合同，但合同中包含次于竞争对手的条款，那么就会对弗兰德造成损害；
- 流露不满的员工或前客户可能会向外界传播相关的冲突，将此类事件公之于众，可能会导致弗兰德声誉受损。

Q 为了保护我们自己和公司，我们密切关注可能出现的利益冲突。借助以下问题，评估是否存在或出现冲突:

- 我们为弗兰德做出的决策是否受到了个人利益的影响?
- 这种情况会给客户、商业伙伴和投资者等第三方留下什么印象?
- 公众对我的商业决策将有何反应?

Q 如果我们的个人利益与弗兰德利益存在差异，那么日常业务中便会存在利益冲突。

? 这里是一则内部利益冲突的典型示例:

员工和经理之间有亲密关系。经理有义务尽早披露利益冲突，改变汇报关系。

## 与弗兰德竞争

与弗兰德的竞争对手或者客户建立业务关系时，或者投资弗兰德的竞争对手或客户时，都有可能产生利益冲突。

### ！ 我们应该这样做：

- 我们不参与运营与弗兰德竞争的公司，也不会为其工作。
- 我们不从事任何与弗兰德竞争的活动。

### 🔍 竞争情况的典型示例：

- 弗兰德员工同时为弗兰德的竞争对手工作或提供建议。
- 员工直接与弗兰德竞争。
- 弗兰德员工与弗兰德的竞争对手存在私人或亲属关系。

## 兼职

如从事兼职的工作妨碍了员工正确履行在我们的责任时，也可能出现冲突。

### ！ 我们应该这样做：

- 在我们从事有偿兼职之前，先咨询一下我们的经理。我们应以书面形式通知人力资源部，表明我们希望从事有偿兼职，且仅在获得书面同意后才可从事该项工作。



只有在导致员工工作绩效下滑、干扰员工在公司内的职责，或存在利益冲突的情况下，才可以禁止从事兼职，并撤销先前授予的许可。偶尔的写作、讲座和类似的活动，以及临时的季节性或文书工作不得视为兼职。

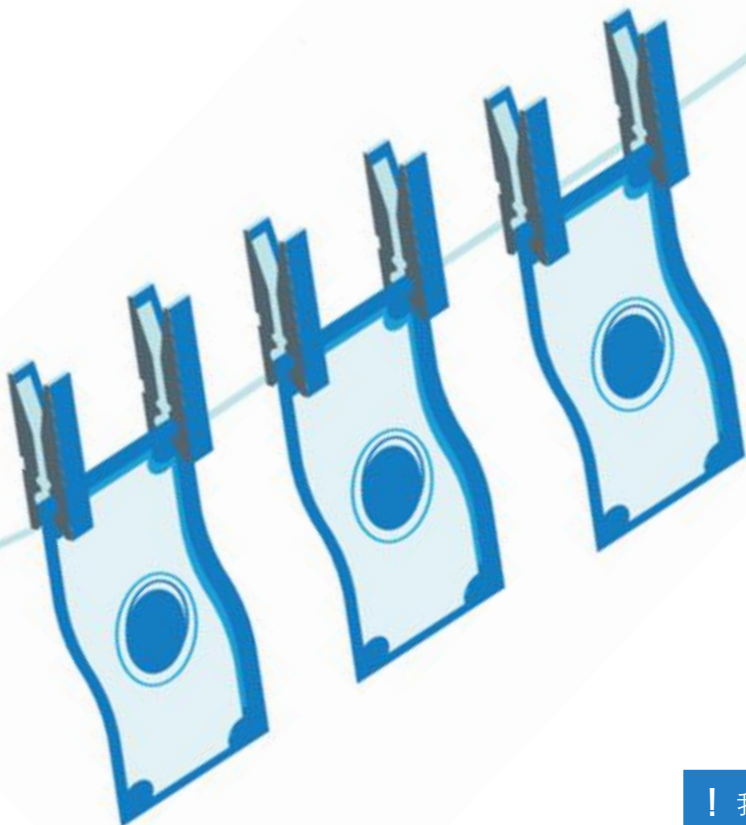
## 投资第三方公司

投资第三方公司也会引发利益冲突。

### ！ 我们应该这样做：

我们以书面形式将任何直接或间接在以下公司的投资情况，通知人力资源部：

- 弗兰德商业伙伴的公司，只有在我们与这家公司有业务往来，或在公司担任董事会或管理层职务的情况下才适用。对于上市公司，仅在投资超过总资本的百分之三时才适用；
- 或与弗兰德竞争的公司，只有当我们能够通过该投资影响竞争对手的管理时才适用。如果利益超过公司总资本的百分之三，则可以推定对竞争对手的管理产生影响。



### H3 洗钱和资助恐怖主义 - 我们绝不参与!

交付和供应环节中的业务行为存在被利用于洗钱或资助恐怖主义的风险。

弗兰德仅与信誉良好的客户、合作伙伴以及守法经营、财务来源合法的公司保持业务关系。

**Q** 洗钱是指掩饰或隐瞒通过犯罪活动取得的资金或资产的来源，并将其转入合法经济活动的犯罪行为。除了货币支持外，对资助恐怖主义的资助还可包括其他资产，如货物或商品。

#### ! 我们应该这样做:

- 我们采用基于风险的方法来验证客户、商业伙伴和其它第三方的身份、经济背景以及付款来源，以确保其资金来源合法。
- 一旦发现可疑活动，我们立即通知法律与合规部门或部门经理。必要时，弗兰德会向执法部门报告可疑活动。

#### H4 财务诚信 – 以此加强公众对我们的信任

作为一家国际公司，弗兰德致力于向投资者、员工、客户、合作伙伴、公众和所有政府机构提供准确和真实的报告。我们遵守所有适用的法律、法规、标准和惯例。

##### ！ 我们应该这样做：

- 我们确保我们保存的账簿和财务记录完整、准确、真实。按照适用规则 and 标准，按时编制。
- 我们遵守《财务报告准则》和内部控制程序。
- 我们为财务报告目的提供正确和完整的信息。

🔍 我们的账户和财务记录包括为财务报告和披露的目的而提供的所有数据、证书和其它书面材料，及为其它目的收集的材料。

##### ！ 我们应该这样做：

- 在适用税法，或税务法规之间存在冲突时，我们保证根据相关的经济和法律环境和我们的业务模式纳税。
- 我们不使用虚假的架构或信箱公司来获取非法的税务优惠。
- 我们根据现行法规，向税务机关提供我们税务策略和业务活动相关透明信息。

？ 即使我不直接在财务或税务部门工作，也要对税务事宜负责吗？

是的。我们都要对业务活动中的税务事宜负责。正确地反映业务活动的财务状况，不仅是财务或税务部门的责任。所有交易必须正确反映税务目的。以客户发票为例，除其他必要内容之外，必须包含所提供服务内容的准确信息和正确的增值税金额。

？ 我正计划与国外客户开展业务。从税务方面来看，我该怎么办？

如果您不确定与这笔交易有关的税务问题，请与税务部门联系，以获得相关建议。



## H5 内幕交易 - 既不为我们自己，也不为他人！

未经授权，不得使用或披露内幕信息。

### Q 什么是内幕信息？

在我们的工作中，会经常接触保密信息。如果被外界得知，其中的部分信息甚至可能会对弗兰德或其它公司产生重大影响，比如，与我们公开交易的客户或供应商、与我们公开交易的子公司，或合资伙伴。只要尚未公布，这些信息都被称为“内幕信息”。内幕信息也可能是我们从各个渠道收到的消息，比如来自公司内部和外部的讨论和文件或偶然获得的信息。作为员工，对这些具体情况的了解非常重要。

### ? 如何知道我们是否属于内幕人士？

我们必须考虑我们收到的信息是否会对弗兰德产生重大影响，如披露后可能产生重大影响，则该信息属于内部消息。最终，弗兰德无法替我们确定内幕消息的范畴。此外，是否归入内幕人士名单并不重要，重要的是，我们是否真正意识到了内幕信息。无论内幕人士名单是否公开、谁属于内幕人士，都应视为由公司另行作出的决定。这也适用于其它公司相关内幕消息。

### Q 什么是内幕人士？成为内幕人士会有什么后果？

内幕人士是任何持有内幕信息的人。因此，他/她受到严格的法律约束。几乎在弗兰德开展业务的所有国家，都严惩不正当利用内幕消息的违法行为。这种违法行为可能给相关公司造成严重后果，也会导致承担个人民事和刑事责任。

#### ！ 我们应该这样做：

- 我们不会根据内幕消息进行交易，例如为自己或他人购买或出售股票或期权，或撤销股票购买订单。
- 我们不会根据内幕信息诱使其他人（如朋友或银行顾问）从事证券交易，也不向他们推荐此类交易。
- 我们对内幕人士和潜在的内幕人士消息严格保密，并保证未经授权的人员无法获得这些信息。



## H6 我们如何负责任地保护公司资产

公司资产对于我们取得业务成功至关重要。因此，我们确保这些资产得到负责任的处理和充分的保护。作为员工，我们在实现这一目标方面，发挥着决定性的作用。

我们确定公司的关键资产，并采取保护措施予以充分保护。

为了妥善保护公司资产，我们需要了解和评估这些资产。

### ！ 我们应该这样做：

- 我们在各自的职责范围内识别关键业务资产，并根据它们在发生安全事件时的潜在影响对它们进行分类。
- 根据企业资产分类，制定和实施整体保护措施。
- 我们定期审查分类和保护措施，确保公司资产的可持续保护。

### 我们非常谨慎地对待公司信息

弗兰德非常重视并确保敏感的公司信息不会落入未经授权的人员或第三方手中。这样，我们才能与客户和合作伙伴建立全球合作所需的信任。

！ 我们应该这样做：

- 我们根据公司规范对信息进行分类，并根据类别进行处理。这意味着，我们不会对外使用标有“受限”、“保密”或“严格保密”的信息和文件。这也适用于内部社交媒体平台，除非使用条款另有规定允许使用。
- 我们只发送加密形式的保密信息或关键业务内容，并相应进行存储。
- 我们不与第三方共享个人密码和访问代码。
- 我们不披露保密信息。
- 在处理公司信息时，我们始终遵守《沟通的基本原则》。这也适用于业务和个人使用社交媒体的情况。



我们非常谨慎地使用公司设备和设施

我们小心对待日常工作中可支配的公司设备和设施。

🔍 沟通的基本原则

- 我们在所有沟通活动中都考虑到公司内部信息的保密性。
- 我们在公布非公开信息之前，应检查其是否可能属于内幕信息。
- 我们坚守公司所定义的核心信息，以确保信息在公司范围内的一致性和可靠性。
- 我们谨慎对待预测和其它前瞻性声明。
- 我们以“无可奉告”回应谣言和猜测。
- 我们在私下交谈时需小心谨慎。
- 我们不在“缄默期”内沟通。

！ 我们应该这样做：

- 我们负责确保公司为我们提供的设施和物品，如电话、笔记本电脑、电子邮件和内部网、内部社交媒体平台、复印机、邮件收发室和工具等，仅用于符合当地公司政策的商业目的。
- 在遵守当地公司政策的情况下，我们被允许接入公司互联网用于私人目的，包括外部社交媒体。
- 当我们在社交媒体平台上发布私人内容并声明自己是弗兰德员工时，我们应通过免责声明或其它方式，明确表示我们是在表达自己的个人观点，并不一定反映弗兰德的立场。

🔍 保密信息示例，见公平竞争一章（G2 章）。

- 我们不得检索、共享支持或鼓励种族仇恨、美化暴力或其它罪行的信息，或在某一特定文化背景下构成具有性侵犯的内容。
- 我们保证，不使用公司设备进行录音、文档、图像或声音形式的备份，除非与我们的专业活动直接相关并取得了经理的批准。



## H7 个人信息保护和尊重隐私 - 我们自己的责任

个人信息的保护在我们数字化的世界中扮演着重要的角色。我们认真负责地处理这些信息，尊重每个人的隐私。个人信息的丢失或者不当使用，会对相关个人造成严重后果。因此，弗兰德必须确保这些信息得到有效保护，并只用于合法目的。

我们所有在工作中负责处理员工、客户或第三方个人信息的人员都肩负着重大的责任。

**Q** 个人信息是指关于特定或可识别的自然人的相关信息，比如姓名和地址、照片、身份证号、银行信息、数字识别码或健康信息。

！ 我们应该这样做：

- 我们仅出于合法、预先确定的目的并以透明且保密的方式收集和处理个人信息。
- 只有采取适当的技术和组织措施保护个人信息，以免丢失、篡改以及未经授权的使用或披露后，我们才会处理这些信息。
- 对于可能违反个人信息保护规定的行为，我们将立即通知法律与合规部门。

## ！ 我们的产品组合：世界一流的产品、服务和行业解决方案

弗兰德代表着世界一流的质量，并希望以卓越和创新的产品、服务和行业解决方案来激励客户。

弗兰德的首要任务是为客户和所有接触我们产品组合的人员确保产品组合的安全性、合法性、质量和环境兼容性。

弗兰德销售的产品和服务不会对生命、健康或财产构成无法接受的风险。遵守市场国适用的技术法规进行审批和市场营销，是我们产品和服务在设计与销售方面的基本要求。我们遵守弗兰德的技术承诺（技术合规）。

在这个“智能产品”和不断数字化的世界里，弗兰德的目标是不辜负大家对弗兰德和对我们的信任。



## ? 在技术合规的哪些方面可能发生违规？

- **主动欺骗：**发表包含虚假产品信息的声明。
- **遗漏欺骗：**在产品开发、市场营销或使用的任何时候，省略关于产品缺陷的相关信息。

## Q 网络信息安全（信任宪章）的十项原则是：

- 01 网络和 IT 安全责任
- 02 数字供应链责任
- 03 将网络信息安全作为工厂标准
- 04 关注用户的需求
- 05 创新和共创
- 06 使网络信息安全成为培训的一部分
- 07 关键基础设施和物联网解决方案认证
- 08 提高透明度和反应能力
- 09 监管框架
- 10 推进联合倡议

关于《信任宪章》的更多信息，见 [www.charter-of-trust.com](http://www.charter-of-trust.com)

## ！ 我们应该这样做：

- 在我们的责任范围内，保证提供安全的产品、服务和行业解决方案，并符合市场国适用的安全、审批、营销和使用方面的法律要求。
- 我们信守技术承诺。
- 如果我们意识到在我们责任范围内存在任何质量、安全或其他合格缺陷，或者有任何此类缺陷的迹象，我们将跟进并报告。
- 我们所做的每件事都遵守网络信息安全的十项原则。



## J 我们的合作伙伴：我们与负责的伙伴合作

与客户、供应商和其他业务伙伴的合作关系是弗兰德业务的根本所在。

我们只与遵守法律、信誉良好的合作伙伴保持业务关系。

我们通过仔细甄选供应商和其他业务伙伴，并通过为自己制定行为标准的方式，来保障客户的利益。这就是我们能与世界各地的优秀伙伴合作的原因。

### ！ 我们应该这样做：

- 我们仔细遴选我们的供应商和其他业务伙伴。
- 我们以合同形式，要求我们的供应商和业务伙伴遵守《弗兰德供应商和第三方中间人行为准则》。
- 可持续性是我们供应商管理的一大核心要素。



《弗兰德供应商和第三方中间人行为准则》是在联合国全球契约和国际劳工组织原则等内容基础上制定的，反映了《商业行为准则》的基本内容，并适用于整个弗兰德公司。

与业务伙伴合作的适用原则如下：

- 我们与我们的供应商和业务伙伴密切合作。
- 我们与供应商合作的同时帮助他们改进。
- 我们持续分析当前的业务关系，并对新出现的风险立即作出反应。
- 我们只与准备解决问题或实施降低风险措施的供应商合作。
- 我们开展适当的尽职调查，包括遵守出口控制和反洗钱法。
- 我们在决定是否参与项目投标时，会评估项目风险。

## K 我们对社会和环境的责任

弗兰德在所有业务所在地区服务于社会。作为一家具有创新和投资能力的全球性企业，弗兰德在全球范围内承担着可持续发展的责任，并为之做出各种贡献。此外，弗兰德还自发和有目的地致力于促进社会关注和需求。

### K1 我们对国际协定和规范的承诺

弗兰德是联合国 17 项可持续发展目标（SDG）的支持者。其 17 个目标对整个公司都具有约束力。我们致力于在我们的影响范围内促进这些原则。尊重人权、基本员工权利、环境保护和禁止腐败是我们业务不可分割的组成部分。



根据弗兰德在全球契约中的承诺，我们希望我们和我们的全球供应商以及业务伙伴共同遵守以下国际条款、原则和指导方针：

- 国际人权宪章，包括：
  - 世界人权宣言；
  - 公民权利和政治权利国际公约；
  - 关于经济、社会、和文化权利的国际公约
- 欧洲人权保护公约；
- ILO（国际劳工组织）、《关于跨国企业和社会政策原则的三方宣言》和国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利的宣言》（特别是关于下列议题：禁止雇佣童工、废除强迫劳动、禁止歧视、自由结会以及集体谈判权）和基本自由；
- 经济合作和发展组织《跨国公司准则》；
- 《2030 年可持续发展议程》（里约热内卢联合国环境与发展大会通过的重要文件）；
- 联合国反腐败公约；
- 经济合作和发展组织《禁止贿赂外国公职人员公约》。



## K2 人权

弗兰德认为，人权是负责的商业行为的核心要素，并在我们的价值链中倡导人权。弗兰德在运营中严格遵守联合国的商业和人权指导原则。

遵守人权方面的法律法规是基本要求。弗兰德希望我们按照《全球契约》的原则行事。



### 🔍 《全球契约》的关键原则

- 原则一：企业支持和尊重国际公认的人权保护。
- 原则二：企业应保证不参与侵犯人权的行为。
- 原则三至六：各业务承认有关工作者权利的基本要求。

### 🔍 哪些群体特别需要保护？

特别需要保护的群体包括（根据具体事实和法律情况）：土著居民、儿童、残疾人，以及因肤色、种族或社会出身、宗教、年龄、残障状况、性身份、世界观或性别而处于不利地位或面临特殊风险的人群。

### ！ 我们应该这样做：

- 我们尽早审查我们在代表公司作出的决定，是否对弗兰德内部和外部其他人的人权可能造成负面影响。
- 我们努力避免或减轻与我们业务活动有关的人权方面负面影响，无论是否由弗兰德造成或促成了这些影响。
- 我们尊重当地社会团体和特别弱势群体的人权。



### K3 环境

环境保护是企业责任、社会责任，也是弗兰德成功的重要因素。

我们在公司内外与联手客户一起致力于环境保护，例如，不断改善能源、提高资源效率。

弗兰德希望我们每天都从事环保活动。当涉及到环境时，我们应该意识到我们的示范作用。

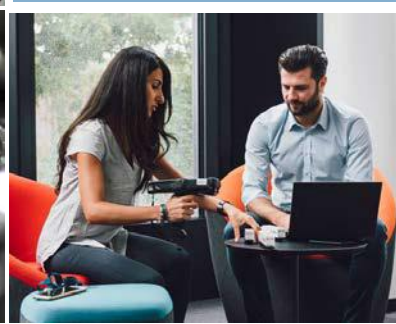
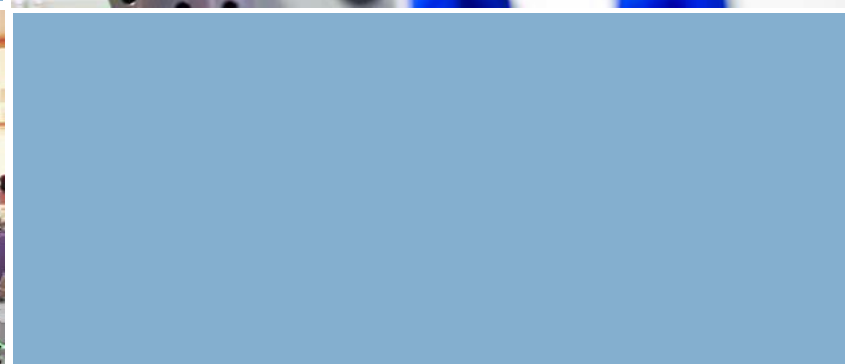
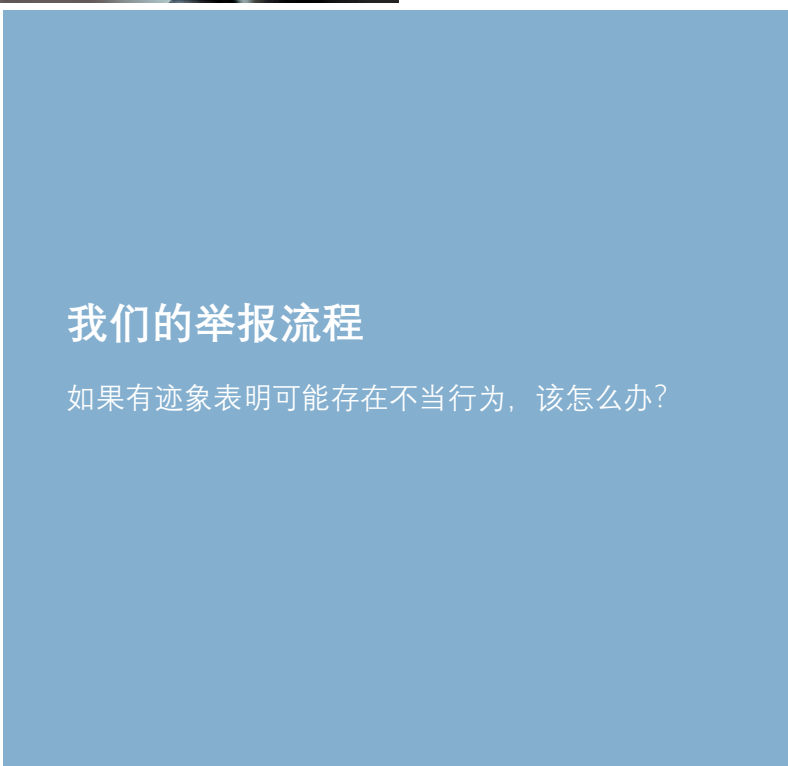
#### 🔍 弗兰德有哪些环保项目？

弗兰德环保项目旨在保护在整个产品生命周期内的资源，减少废物产生，并使我们自己的商业活动实现低碳化。

我们公司通过开发面向未来、资源高效的解决方案、产品和商业模式，来满足合作伙伴的生态需求。持续和创新的环境保护管理是我们业务流程的一个组成部分，并且超过了法律要求。我们在产品和生产规划的早期阶段就对环境产生了影响，这种影响不仅在制造阶段，而且遍布在设计、销售、使用、服务和处理等各个阶段。对气候的保护对我们公司来说，尤其重要。

#### ! 我们应该这样做：

- 气候保护与能源消耗密切相关。我们合理有效地利用能源。
- 我们尽量避免产生废物垃圾，或进行回收。
- 我们设计能够具备最佳环境兼容性的产品和工艺，避免不必要的排放和噪声污染。



弗兰德希望我们报告可能违反《商业行为准则》的情况。这样做有助于发现和消除不当行为和投诉，保护自己和公司免受可能造成的风险或损害。

我们可以将违反《商业行为准则》的情况，报告给以下人员或实体：

- 上级经理；
  - 首席合规官；
  - 法律与合规部；
- (邮箱地址：Compliance@flender.com)
- 人力资源人员；
  - 举报工具“Tell Us”；
  - 员工代表。

可以根据需要，在保密情况下或匿名提供可能违反《商业行为准则》的相关信息。弗兰德将审查所有报告并采取适当措施。弗兰德不容忍对投诉者或举报者的任何打击报复。如违反这一禁令将被视为违规并受到惩处。

！ “告诉我们 Tell-us”：

“Tell Us”可以通过点击如下网址获取：

<https://www.bkms-system.net/flender>

所有的举报都会被保密对待。

所有可能违反《商业行为准则》的举报都会依照公司正式的相关流程予以回应。这些流程参考了当地政策所要求的无罪推定和员工代表的参与权。如果证实属于违规行为，弗兰德将采取适当的纪律处分措施。

对于外部第三方提出的违规行为指控，弗兰德将采用相同的处理原则。





# 索引

## A

安全官 13

## B

版权 21

## C

财务诚信 25

财务报告准则 25

财务报告目的 25

差旅费用 15, 16

产品组合 30

诚信 7, 14

出口控制 20

慈善捐献 16

## E

2030 年可持续发展议程 32

## F

罚款 6, 18

法律与合规 6, 9, 14, 19, 24, 29, 36

反垄断法 18

反竞争协议 18

腐败 14, 17, 32

弗兰德品牌 21, 22

## G

个人信息 29

个人信息保护 29

个人信息保护组织 29

工作时间 12

公平竞争 14, 18

公司设备和设施 28

公司信息 27, 28

公司资产 27

公开竞争 18

公职人员 14, 32

供应商 7, 18, 19, 26, 31, 32

沟通的基本原则 28

管理人员 9

国际协定和规范的承诺 32

## H

海关 20

行业协会会议 20

环境兼容性 30, 34

环保项目 34

环境保护 32, 34

贿赂 14, 17

会员资格 15

## I

ILO（国际劳工组织）32

## J

基本工作条件 12

机密信息 19

商业秘密 21

计算机软件 21

技术合规 30

价值链 17, 33

健康 4, 12, 13, 30

兼职 23

缄默期 28

结社自由和集体谈判 12

举报者 36

举报流程 8, 35

捐赠 15, 16

## L

利益冲突 22, 23

联合国反腐败公约 32

联合国全球契约 31

## M

贸易和出口控制规范 20

## N

内幕 26

内幕交易 26

内幕人士名单 26

内幕信息 26, 28

## O

欧洲人权保护公约 32

## P

品牌 6, 16, 21, 22

平等待遇 12, 19

## R

人权 32, 33

人身安全 12, 13

## S

社交媒体 28

声誉受损 22

世界人权宣言 32

首席合规官 36

税务法规 25

损害 6, 14, 22, 36

## T

“Tell Us” 36

通融费 15

童工 12, 32

投资第三方公司 23

## W

网络信息安全 30

危险信号 17

违反法律 6

物联网 30

## X

洗钱 24

信任 5, 7, 9, 11, 21, 22, 25, 27

信任宪章 30

## Y

业务伙伴 7, 17, 19, 31, 32

业务决策 6, 7

隐私 7, 29

应付款 17

员工代表 12, 36

## Z

赞助 15, 16

责任 5, 7, 9, 11, 13, 17, 21, 23, 25, 29, 30, 32, 33, 34

正确记录 17

知识产权 21, 22

职业安全 4, 13

质量 14, 21, 30

主导地位 19

专利 21

资助恐怖主义 24

# 弗兰德有限公司

法律与合规部门  
地址： Alfred-Flender-Straße 77  
46395 Bocholt

发行人：  
首席合规官 Christian Schwarte  
版本： 2026 年

版权：  
保留所有权利，包括全文或部分翻译、转载、复制。  
本文件一经发布，概不接受任何改动。

© 2026 弗兰德有限公司， 博霍尔特